

La naissance de la communauté des formateurs

EDITO

Le 17 mai 2013, avec le lancement du questionnaire que nous avons tous reçu, la Communauté des Formateurs est née ! Mais c'est quoi cette histoire de communauté ? Où va-t-on ? Et comment ?



Cette newsletter est le premier média d'information de la communauté. Le questionnaire auquel nous avons répondu, a dévoilé une première idée sur ce que sera la lettre de la communauté :

« Cette gazette pourrait contenir ou présenter les nouveaux grains sur la plate-forme, les projets FOAD des établissements, les nouvelles recrues, les différents groupes de travail et leur avancement, les idées et propositions, une boîte à astuces, les nouveautés en matière de FOAD, la présentation d'un des diplômés d'un membre du GIFOD... ». Notre enthousiasme et notre volonté donnent envie de

s'investir. Pour information, 50% d'entre nous ont répondu au questionnaire. C'est un début très prometteur.

Partager notre savoir-faire

Revenons à nos moutons... La communauté, c'est quoi ? C'est une « communauté de pratiques » permettant une mise en contact de personnes partageant les mêmes préoccupations dans des environnements différents, au moyen d'activités structurées pour favoriser le partage (de préoccupations et de réussites), l'ouverture et la recherche de solutions. Les individus et leurs organisations peuvent alors se

développer et être plus efficaces. Cela nous concerne non ?

Alors allons-y ! Notre intérêt persiste, il est donc grand temps de nous unir afin de parvenir à ce système pédagogique du Gifod qui correspond à celui de la plateforme. Positionnement, détermination des parcours, formation,

accompagnement, évaluation et regroupement. Grâce à lui nous gagnons du temps sur certaines tâches (transmission des connaissances élémentaires,...). Nous comprenons mieux les problèmes rencontrés par chaque apprenant grâce au suivi individualisé. Notre emploi du temps est plus souple. Alors pourquoi ne pas aller encore plus loin afin de pallier les difficultés rencontrées ?

Un problème pour organiser mon regroupement ? Pas de panique... La communauté des formateurs est là pour m'épauler et m'aider. Pourquoi ne pas partager mes expériences positives ? Après tout, cela ne me prendra que quelques minutes pour communiquer avec mes collègues.

Une réunion des coordonnateurs à lieu le **28 juin 2013**, durant laquelle la communauté des formateurs sera évoquée. Et oui c'est un projet sérieux ! A suivre dans le prochain numéro ● ● ●

Le contexte

Le Gifod = 7 organismes de formation = 94 formateurs membres de la communauté. Ces derniers rencontrent des difficultés mais trouvent aussi des bonnes idées et des solutions. Certains parviennent à trouver des jeux simples, novateurs et efficaces pour les regroupements. D'autres vivent des expériences extraordinaires et imaginent des méthodes originales et innovantes... Alors pourquoi ne pas échanger, partager et s'entraider tout simplement. Le jour où nous aurons besoin de soutien nous nous rendrons compte que l'individualisme n'est pas adapté dans ce monde de Formation Ouverte et à Distance. La richesse de l'humain doit pouvoir améliorer le système. Pensons « mutualisation des ressources et des savoir-faire ».



Chaque communauté¹ est **spécifique**. Son but ultime diverge selon son orientation, sa thématique abordée et sa composition. Des objectifs doivent être définis et connus par tous. C'est pourquoi, nous pourrions prochainement consulter, sur l'espace collaboratif², la charte de collaboration de notre communauté. L'intérêt est de parvenir à la mise en commun transversale des bonnes pratiques, la gestion des outils, le partage d'expériences, l'entraide et la coopération.

Les objectifs visés se rapprochent de ceux du FFFOD ou du C2R Bourgogne par exemple...

Le FFFOD : Forum Français pour la Formation Ouverte et à Distance

Objectif : « permettre aux différents acteurs concernés par la Formation Ouverte et à Distance et le multimédia éducatif :

- de contribuer à la réflexion et aux échanges par des groupes de travail correspondant aux besoins de ses membres ;
- De faciliter les collaborations à partir d'une meilleure connaissance des complémentarités stratégiques de chacun ;
- D'élaborer des propositions pour une politique de développement de la Formation Ouverte et à Distance ;

¹ [Pour en savoir plus sur la petite histoire des communautés de pratiques...](#)

² Espace numérique de travail collaboratif complet et intuitif. Un outil accessible partout et à tout moment via un simple navigateur web. [Ses fonctionnalités principales](#) : gestion de fichiers, agenda personnel et de ressources, forum, gestionnaire de tâches, annuaire de contacts, envoi de newsletter, ... [Connectez-vous ici](#).

- D'accéder à son système d'information électronique, plate-forme permettant aux membres des discussions et des échanges d'informations.
- Un système d'informations et d'échanges, pour, d'une part, faciliter le travail coopératif à distance et l'échange d'informations stratégiques sur l'activité des secteurs entre les membres, et, d'autre part, promouvoir largement la formation ouverte et à distance et les compétences et expériences en la matière. »



www.fffod.org

Le C2R Bourgogne, « intervient en tant qu'outil :

- d'aide à la décision
- de diffusion de l'information
- d'animation des réseaux d'acteurs
- de prospective et d'innovation »



www.c2r-bourgogne.org

A nous de jouer !



Olivier KIRSCH, **Directeur du GIFOD.**

« Une communauté de formateurs me paraît vraiment indispensable et est en phase avec l'esprit de mutualisation propre au GIFOD. Il faudra la voir vivre pour pouvoir en dire plus quant à son mode de fonctionnement optimal. Trouver la bonne modalité d'animation est primordial. D'après moi, elle ne fonctionnera que si elle n'est pas animée par un tiers, l'auto-animation n'étant pas la meilleure solution en ce qu'elle nécessite beaucoup de disponibilité.

La communauté sera dynamique et vivante si les formateurs s'impliquent. Au début, ils devront y consacrer du temps mais ils se rendront vite compte de l'importance de cette première mobilisation et du retour sur investissement qu'ils peuvent en avoir. En effet, c'est un très bon moyen pour eux de bénéficier de nouveaux outils de formation individualisés de par leurs collègues et de pouvoir améliorer les leurs. Entre 2 à 5 % du Chiffre d'Affaire actuellement pris en charge par les OPCA est consacré à la FOAD. Une augmentation est à prévoir et à espérer pour l'avenir. Grâce aux bénéfices de la communauté de pratiques, les formateurs se prépareront à mieux répondre à ces nouveaux besoins de demain. Elle les accompagnera dans la professionnalisation de leurs pratiques. Le Gifod doit rester le fer de lance de la FOAD et par conséquent de la communauté des formateurs. »

TEMOIGNAGES **« Et d'après vous ? »**

Gérard DELANGLE **Co-directeur du GIFOD.**

« Nous sommes en train de vivre une véritable révolution pédagogique...j'hésite à employer ce terme de « révolution », mais compte-tenu de l'intérêt manifesté par les apprentis pour le nouveau système pédagogique proposé, c'est la criante réalité. Dès le début, la notion de travail en équipe est apparue, car c'est grâce à la collaboration de deux directeurs de CFA que le Gifod a pris son envol. Il est important de mobiliser toutes les forces vives et volontaires pour réussir, c'est pourquoi la création d'une communauté me semble indispensable.

Pour que cette communauté fonctionne, il faut que les membres soient forts et qu'il y ait de vrais liens entre eux. Il faut qu'ils soient capables d'être des exemples de réussite vis-à-vis de leurs apprenants et des autres formateurs. Ils doivent attendre que leurs pairs viennent à eux et ne pas essayer de leur imposer leur nouvelle « vision ».

Il leur faudra faire preuve de patience car, même si un formateur parvient à faire un bon regroupement, il ne pensera pas forcément à renouveler l'expérience ; l'habitude est un frein comme la crainte de l'échec. »

Le conseil de Gérard DELANGLE :

« Aidez-vous, le ciel vous aidera ».

[Les Fables de La Fontaine](#)





ACTION !

Un départ mobilisateur

Un certain nombre d'actions ont été mises en œuvre pour permettre à la communauté de naître et de se développer.

✓ Le questionnaire

Nous avons tous reçu un questionnaire via Lime Survey³. **Un grand merci** à tous ceux qui ont pris le temps de répondre et de s'exprimer. Mais pour ceux qui ne l'ont pas encore rempli, **il nous reste encore quelques jours...**

Les résultats permettront de connaître nos positions, notre avis, nos idées mais également notre situation actuelle en termes d'habitudes et d'utilisations. Il s'agit de bien s'appuyer sur nos commentaires et apports afin que la communauté naisse et se construise dans les meilleures conditions possibles. Nous recevrons les résultats dans la prochaine Newsletter, du mois de juillet. Cela nous permettra d'en savoir un peu plus sur les orientations de notre communauté pour l'avenir, et les tendances de nos collègues formateurs.



✓ Le parcours des formateurs

Quand les formateurs redeviennent apprenants... L'objectif est bien de changer de posture et nous permettre ainsi de vivre une expérience FOAD sur la plateforme GIFOD. Les grains qui nous sont proposés nous seront utiles dans nos formations mais également dans le cadre de notre communauté. Merci aux « sérieux » qui se sont pris au jeu et qui ont suivi les séquences. Mais il n'est pas trop tard, certaines d'entre elles sont ou-

vertes **jusqu'au 27 octobre 2013**. Un petit rappel sur **le contenu** de notre parcours de formation : le GIFOD, la FOAD, la fonction pédagogique, la communication et les générations Y-Z. **Il n'est jamais trop tard...**



✓ Les publications sur le forum

Cet outil n'est pas encore très utilisé sur la plateforme. Pourtant, il permet grand nombre de discussions et d'échanges, qui ne peuvent être que bénéfiques pour notre travail et nous-même. Il peut même nous faciliter la tâche. N'hésitons pas à nous exprimer. Merci aux participants mais encore une fois, **il n'est pas trop tard pour poster nos idées et nos réactions.**

Si nous souhaitons nous rencontrer, n'attendons pas pour donner notre avis sur les manifestations proposées. Nous faciliterons, dans ce cas, toute organisation.

Et pensons aux nouveaux arrivants, qui ne connaissent pas toujours le langage de cette communauté GIFOD. Le glossaire est un bon moyen de **parler la même langue**. Nous avons l'opportunité de créer **notre propre dictionnaire**, saisissons-là ! **Comment ?**

1. Nous avons reçu un document sur la messagerie de la plateforme : un glossaire des termes employés au sein de notre communauté Gifod. Nous les utilisons aussi...
2. Il est alors temps d'échanger nos avis concernant les définitions qui nous sont proposées. **Où ?** Sur le forum.
3. Profitons-en pour nous organiser afin de mettre en œuvre l'actualisation du glossaire (modification, ajout, suppression...).
4. L'espace collaboratif semble être **l'outil adapté** pour cette mission...Non ?



³ [Pour ceux qui ne l'auraient pas encore fait...](#)

✓ L'espace collaboratif

Si nous lisons cette newsletter, c'est que nous sommes logiquement passés par l'espace collaboratif. Grande nouveauté, nous disposons maintenant d'un outil, nous permettant de créer une bibliothèque propre à la communauté des formateurs. **La mutualisation** ! Ressources, idées, collaboration...c'est un bon début pour nous lancer dans la richesse des partages. La publication de documents est gratuite et tous nos ajouts seront appréciés. N'hésitons pas à manipuler cet outil, simple d'utilisation.



Prochainement...

➤ La charte collaborative

Une seconde action sur l'espace collaboratif consistera à consulter la charte des bonnes pratiques de la communauté des formateurs. Cette dernière permettra de **donner un cadre à notre communauté, incluant quelques règles** à suivre pour le bon déroulement et le bon développement de celle-ci.

C'est une démarche de **formalisation de la Communauté**. La charte a pour vocation de permettre, aux membres intéressés, de contribuer, par une participation active, au développement et à l'enrichissement de la communauté. Nous devons pour cela partager la même représentation et le même vocabulaire. C'est une sorte de contrat incluant des **petits engagements** à tenir.



➤ L'animation

Une communauté de pratiques doit être pilotée par une ou plusieurs personnes. En effet, **elle doit être dynamisée** et la sollicitation des membres est importante pour la mise en œuvre d'actions précises. Nous en saurons donc plus à ce sujet... En attendant, voici quelques informations :

« En formation à distance, pour tirer un meilleur parti de la communauté de pratique, il

convient de la créer de toutes pièces. A cet effet, **L'Université de Montréal** propose un scénario pédagogique de mise en place d'une communauté en ligne en cinq étapes. Lequel scénario synthétise la démarche proposée par le Centre francophone d'informatisation des organisations (CEFRIO) dans son Guide de mise en place et d'animation de communautés de pratiques intentionnelles. »

Parmi ces 5 étapes : la décision du lancement, la planification, l'outillage, le lancement et l'animation. Cette dernière étape, somme toute primordiale, **la survie de la communauté de pratique en dépend**. Chacun doit y jouer pleinement son rôle. La plus grande responsabilité repose ici sur l'animateur de la communauté.

[Pour en savoir plus...](#)

Extrait du guide « animateurs de communautés » de **VIADEO** :

« 1- Les fondamentaux de l'animation d'une communauté

Vous êtes responsable d'une communauté, vous avez donc un rôle primordial pour que cette communauté vive. N'hésitez pas à faire participer les membres de votre communauté [...]. N'oubliez jamais que **vous êtes le moteur de cette communauté**. Il y a plusieurs règles qui font qu'une communauté est animée[...] » (À suivre).

[Pour en savoir plus...](#)

Le questionnaire a révélé l'expérience de quelques personnes parmi nous dans ce domaine. Une liste d'actions à mettre en œuvre nous sera proposée prochainement. **Si nous sommes motivés et volontaires** pour partager et mettre en avant notre savoir-faire, signalons le par mail :

mvincenot@gifod.fr

Mais toute autre personne, peut faire part de son souhait d'animer la communauté ou du moins de participer à cette animation.



➤ **Les newsletters continuent**

L'idéal est de pouvoir publier une **newsletter mensuelle ou trimestrielle**, afin de **tenir l'ensemble des formateurs informés** de l'évolution et des actions menées au cœur de la communauté des formateurs. Mais pour cela, il faudrait **des petits journalistes et rédacteurs**. Les futures newsletters ne doivent pas être longues mais justes **informatives** sur les événements marquants béné-

ifiques dans l'avancement de la communauté. Encore une fois, si cette mission nous intéresse dans le cadre de l'animation, n'hésitons pas à poster notre message sur le forum ou la messagerie de la plateforme. La newsletter de juillet sera rédigée. En revanche, si aucun volontaire de ne se présente, deux membres de la communauté seront désignés dans le prochain numéro pour la rédaction de la rentrée. Il s'agit d'assurer le relais...



Pour un fonctionnement optimal...

La communauté doit pouvoir se développer dans une **sphère dynamique et pleine de bonne volonté**. Afin qu'elle fonctionne et que ces bénéfices se fassent ressentir, les membres doivent essayer de se mobiliser et de prendre le temps de s'impliquer un minimum. **La communauté vivra uniquement si les membres la font vivre**. Ces derniers ne doivent pas oublier tout ce qu'elle peut leur apporter... gain de temps, efficacité, réussite... L'organisation et la mise en place se feront dans de bonnes conditions si la **motivation** est présente. Les vrais facteurs de motivation sont liés à la nature des actions, à l'individu et surtout ceux liés à la reconnaissance des capacités et à la prise de responsabilités. Pour cela, un certain nombre de « missions » est prévu afin de nous solliciter pour notre communauté. A titre d'exemple : rédaction de la newsletter, animation des forums sur la plateforme, organisation des rencontres lors de colloques ou salons, collaboration sur les regroupements... Une liste de tâches à effectuer sera publiée sur l'espace collaboratif. Si aucune personne ne se porte volontaire, des membres seront donc désignés. Par la suite, les tâches se réaliseront à tour de rôle. Un calendrier sera planifié. Même si les actions mises en œuvre dans ce cadre, nécessitent un peu de mobilisation, ce ne sera que du temps de gagné pour l'avenir. Le démarrage peut être un peu difficile mais une fois en route, le voyage de la communauté ne sera que bienfaisant.



La Communauté GIFOD News

Directeur de la publication – Olivier KIRSCH

Textes et images – Marion VINCENOT (stagiaire GIFOD)

GIFOD 19A, avenue Albert Camus, 21000 Dijon.

Tel : 03.80.72.13.97

admin@gifod.fr | www.gifod.fr